

Weiterbildung „Rhetorik“

1. Beschreibung

Die Weiterbildung richtet sich an Arbeitnehmer und Studenten, die sich im Softskill Rhetorik auf ein höheres Niveau bringen wollen. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Praxisbezug und aber auch persönliche Herausforderungen der einzelnen Teilnehmer. Die Themen werden in einem Block von 6 Stunden unterrichtet. Ort der Veranstaltung sind unsere Räume in Bremen und das Umspannwerk Kreuzberg, Berlin. In den Seminarräumen werden moderne Medien eingesetzt, daneben werden auch Gruppenarbeit und Eigenrecherche verlangt. Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und Handouts.

2. Dozent

Nicolas Scheidtweiler hat an der Universität in München Staats- und Sozialwissenschaften und an der Fernuniversität Hagen Rechtswissenschaften studiert. Daneben hat er sich im Bereich Kommunikation an der Deutschen Presseakademie weitergebildet. Er ist seit 2005 in der Kommunikationsbranche in Führungsfunktionen tätig.

3. Inhalte

- Bedeutung der Eigenpräsentation
- Theorie der Kommunikation (u.a. Watzlawick)
- Rhetorische Formen (Logos, Ethos, Pathos)
- Interviewtraining (Statement, Recherche)

4. Zeitplan

45 min	Bedeutung der Eigenpräsentation
45 min	Theorie der Kommunikation (u.a. Watzlawick)
90 min	Rhetorische Formen (Logos, Ethos, Pathos)
180 min	Interviewtraining (Statement, Recherche)

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen
+49 (0) 421. 68441657
info@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de