

Weiterbildung „Neue Medien im Unternehmen“

1. Beschreibung

Die Weiterbildung richtet sich an Arbeitnehmer, die sich im Bereich Social Media und web 2.0 auf den aktuellen Stand bringen wollen. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Praxisbezug für die eigenen Unternehmen und die bestehenden Herausforderungen und Risiken. Eingebunden in die Weiterbildung sind auch arbeitsrechtliche und urheberrechtliche Aspekte. Die Themen werden in zwei Wochenend-Blöcken unterrichtet. Ort der Veranstaltung sind entweder unsere Räume in Bremen oder das Umspannwerk Kreuzberg, Berlin. In dem Seminarraum werden moderne Medien eingesetzt, daneben werden auch Gruppenarbeit und Eigenrecherche verlangt. Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und Handouts.

2. Dozent

Nicolas Scheidtweiler hat an der Universität in München Staats- und Sozialwissenschaften und an der Fernuniversität Hagen Rechtswissenschaften studiert. Daneben hat er sich im Bereich Kommunikation an der Deutschen Presseakademie weitergebildet. Er ist seit 2005 in der Kommunikationsbranche in Führungsfunktionen tätig.

3. Inhalte

- Einführung Social Media und web 2.0
- Einbindung in die externe und interne Unternehmenskommunikation
- Praktische Umsetzung und flankierende Maßnahmen in den Social Media
- Strategien und Risiken in den Social Media
- Rechtliche Aspekte der Social Media (Urheberrecht, Arbeitsrecht etc.)
- Social Media im Bezug zur unternehmensinternen IT-Sicherheitsarchitektur
- Beispiele aus der unternehmerischen Praxis
- Erarbeitung von unternehmensspezifischen Guidelines

4. Zeitplan

Block I

Tag 1	16 - 17	Begrüßung / Organisation / Vorstellung
	17 - 19	Einführung Social Media und web 2.0 (Facebook, Twitter, Xing, Google+)
Tag 2	09 - 12	Strategien und Risiken in den Social Media (I)
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 16	Praktische Umsetzung in den Social Media
	16 - 18	Flankierende Maßnahmen Social Media
Tag 3	09 - 12	Rechtliche Aspekte der Social Media (Urheberrecht etc.)
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 15	Arbeitsrecht und Social Media
	15 - 16	Feedbackrunde und Verabschiedung

Block II

Tag 4	16 - 17	Begrüßung / Organisation
	17 - 18	Wiederholungen Block I
	18 - 20	Social Media im Bezug zur unternehmensinternen IT
Tag 5	09 - 12	Einbindung in die externe und interne Unternehmenskommunikation
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 16	Beispiele aus der unternehmerischen Praxis (Facebook, Twitter, Xing, Google+)
	16 - 19	Strategien und Risiken in den Social Media (II)
Tag 6	09 - 12	Erarbeitung von unternehmensspezifischen Guidelines
	12 - 13	Mittagspause
	13 - 15	Ausblick Social Media: Fragerunde mit einem Experten
	15 - 16	Feedbackrunde und Verabschiedung

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen
+49 (0) 421. 68441657
info@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de