



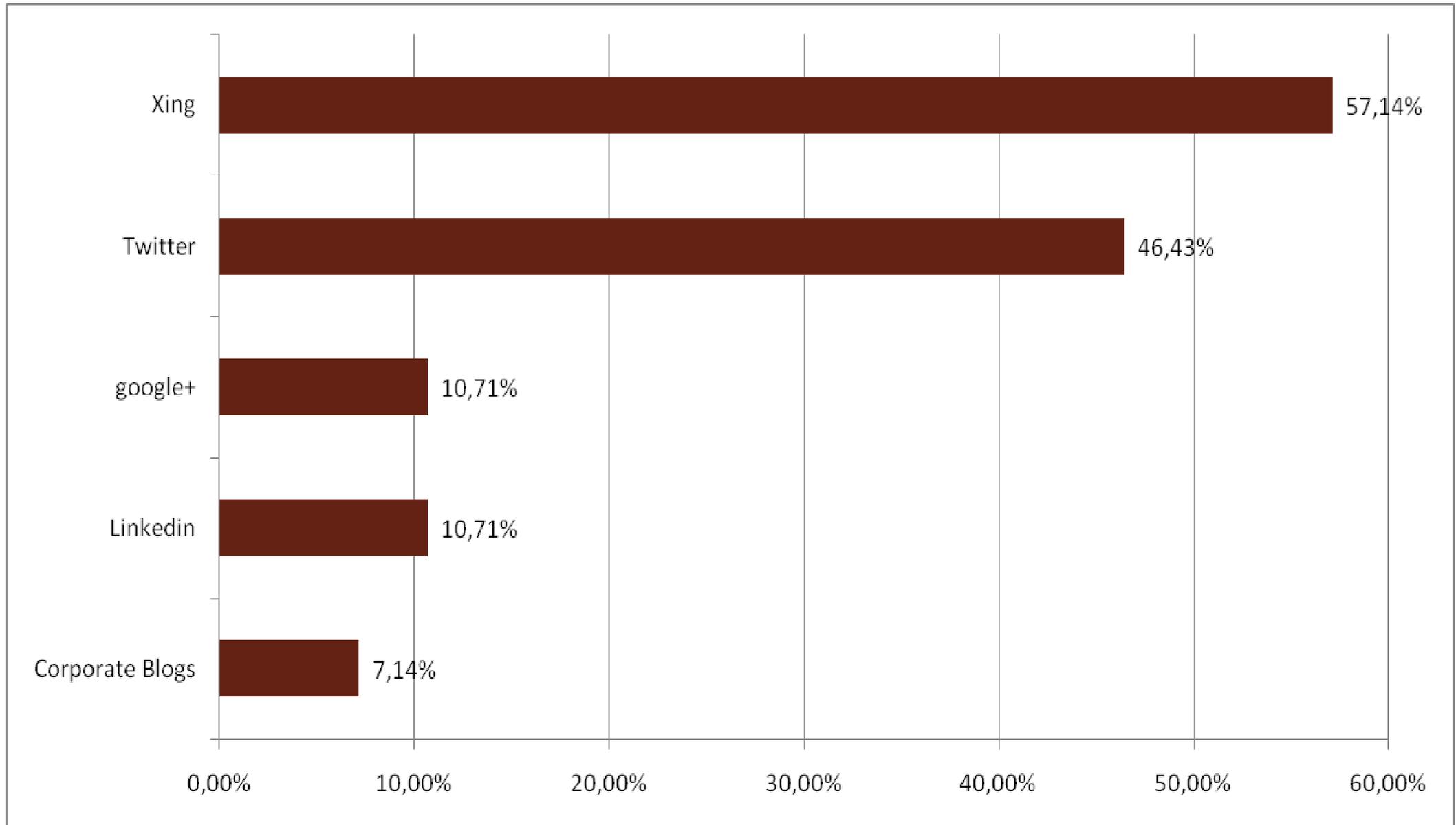
Umfrage zum Einsatz von Facebook-Fanpages in Bremer Unternehmen und Institutionen

Stand: 20. September 2011

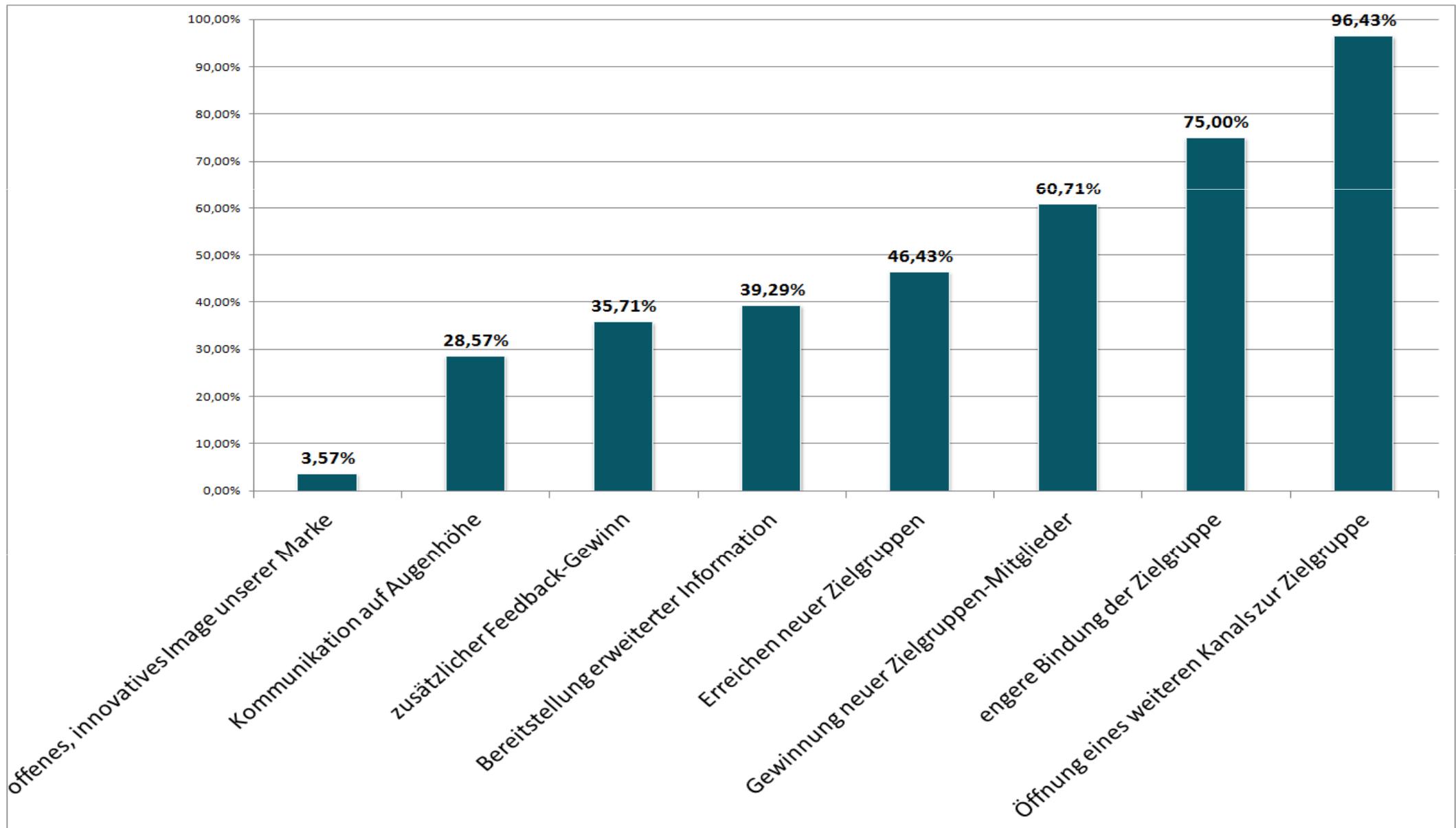
Ziel der Umfrage

- Zu erheben, inwieweit sich die Bremer Unternehmen und Institutionen mit dem Thema Datenschutz bei Facebook auseinandergesetzt haben.
- Zu untersuchen, ob die medialen Berichterstattung Auswirkungen auf den Einsatz von Fanpages hat.

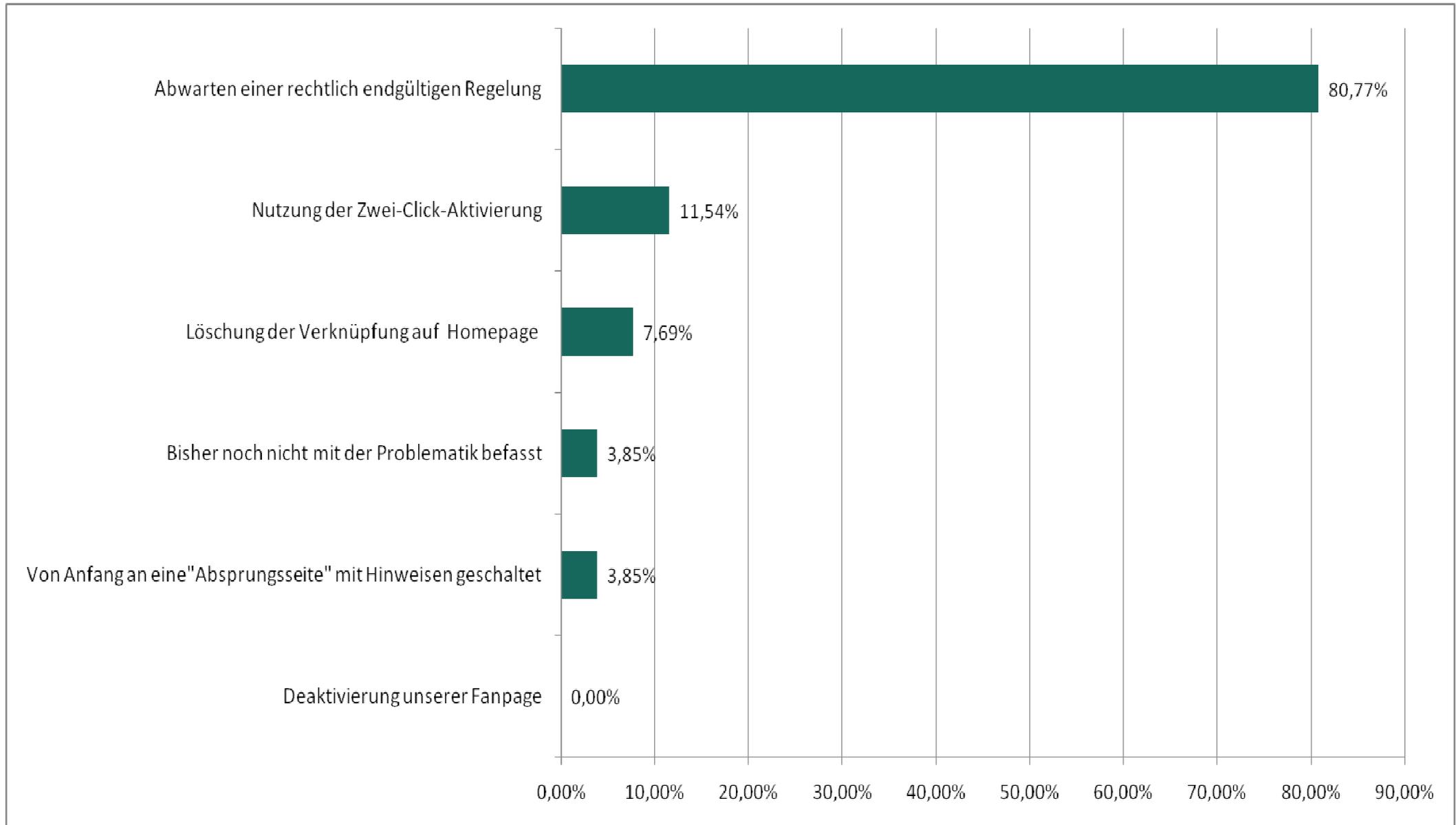
Nutzung weiterer Social Media-Tools



Ziele der Facebook-Nutzung



Reaktion auf die Datenschutz-Diskussion



Zukunfts-Erwartungen

	wahrscheinlich	unwahrscheinlich	keine Meinung
Facebook passt sich den Gegebenheiten an	77,78%	14,81%	7,41%
Das deutsche Recht passt sich den Gegebenheiten an	22,22%	55,56%	22,22%
Die Unternehmen/Institutionen führen eine Selbstkontrolle durch	59,26%	14,81%	25,93%
Die Nutzung durch die User nimmt ab	7,41%	81,48%	11,11%
Die Rechtslage bleibt weiter offen	25,93%	51,85%	22,22%

Nicolas Scheidtweiler

Kulenkampffallee 89

28213 Bremen

Tel.: +49 (0) 421. 68441657

mobil: +49 (0) 151. 27506385

email: info@scheidtweiler.net