

Presseinformation 09/2012

Bremer Spendenlauf 2012

Laufen für den guten Zweck

Bremen. Nicolas Scheidtweiler, Inhaber von Scheidtweiler PR, hat am gestrigen Sonntag (22. April 2012) den Bremer Spendenlauf des Rotaract Club aktiv als Läufer und als Sponsor unterstützt. Das gemeinsame Ziel war es, unter dem Motto „Bremen läuft... für Bremen und die Welt“ eine möglichst hohe Anzahl von Runden in der Bremer Innenstadt zu laufen. Die Runden wurden durch die verschiedenen Sponsoren vergütet. In diesem Jahr kommen die gesammelten Spenden den Hilfsorganisationen Schattenriss und ShelterBox Germany zugute.

Inhaber Nicolas Scheidtweiler sammelte dabei 43 Runden als bester Einzelläufer des Tages. „Es war eine tolle Erfahrung, sein Hobby für den guten Zweck zu nutzen. Das ganze Event war fantastisch organisiert und das Publikum motiviert. Ich konnte daher auch nicht aufhören zu laufen“, so ein schmunzelnder Nicolas Scheidtweiler. Im nächsten Jahre versuche er, sein Ergebnis zu toppen.

Weitere Informationen zum Event des Rotaract Club Bremen erhalten Sie unter www.bremen-laeuft.de.

Hintergrund zu Scheidtweiler PR:

Scheidtweiler PR sucht für seine Kunden die besten Lösungen aus dem Universum der Kommunikationsmöglichkeiten. Der eigene Anspruch ist es, immer auf dem neuesten Stand zu sein.

Als Projektleitung übernimmt Scheidtweiler PR alle Aufgaben rund um Kommunikation Ihres Unternehmens: Pressemitteilungen, Events, Flyer, Homepage etc. Dazu greift die Agentur auf ein Netz von Fachleuten für unterschiedliche Aspekte der Public Relations zurück. Die Geschäftsfelder sind klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online PR und Social Media Marketing.

Inhaber Nicolas Scheidtweiler ist seit 2005 in verschiedenen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen

+49 (0) 421. 16889187
+49 (0) 151. 27506385

presse@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de

